



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

22 de julio de 2022

Contact: Mariana Velásquez +52 722 376 0810 / mvelasquez@ccconsultores.com.mx

EDYE presenta a RAY, un puppet creado por Jim Henson's Creature Shop

BROOKLYN, NY – EDYE da a conocer la interpretación de Jim Henson's Creature Shop de la mascota del servicio SVOD - *Ray*, en Kidscreen Summit en Miami. El divertido puppet Ray será el foco central de la marca y también se presentará en eventos en vivo y apariciones públicas.

"Ray" es una mantarraya amigable y juguetona que puede nadar fácilmente a través de aguas profundas, así como volar alto en el cielo, por lo que es capaz de acompañar a los niños en fantásticas aventuras imaginarias. El personaje fue creado originalmente por Don Porfirio, estudio mexicano de Broadcast Design y Motion Graphics, y ha sido parte de la marca Edye desde que nació el servicio. Este puppet permite a Ray evolucionar desde el mundo bidimensional de una ilustración y convertirse en un personaje interactivo y de acción en vivo.

Jim Henson's Creature Shop hizo su magia en esta puppet, haciendo que Ray aparezca como un personaje del mundo real que representa los valores centrales de Edye de un entretenimiento seguro e inteligente para niños preescolares.

Edye está disponible en más de 3 millones de hogares en los mercados hispanos y latinoamericanos de los Estados Unidos como un servicio SVOD que se ofrece a la carta y a través de ofertas de paquetes por algunos de los proveedores de TV paga y compañías de telecomunicaciones más importantes de la región, así como a través de todas las tiendas de apps.

Guillermo Sierra, Director General de Televisión y Servicios Digitales de HITN, la empresa detrás de EDYE, dijo: “Estamos muy emocionados de incorporar esta nueva evolución de nuestra mascota a nuestra oferta de contenido. Ray es un personaje mágico que representa gran parte de lo que es y significa la marca Edye para los niños y sus padres. Trabajar con el increíblemente talentoso equipo de Creature Shop de Jim Henson ha sido una experiencia maravillosa y el puppet que han creado para nosotros es realmente espectacular”.

ooo



Acerca de HITN-TV

HITN-TV es una empresa líder de medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de hogares en los EE. UU. y Puerto Rico a través de DIRECTV, AT&T U-verse, AT&T TV, DISH Network, Verizon FiOS TV, Comcast Xfinity, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism y Altice, Liberty Cable & Claro (Puerto Rico). Descarga la aplicación “HITN GO” Everywhere disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku® con una suscripción por cable. Para más información, visita: www.hitn.org y sigue a [@HITNtv](https://www.instagram.com/HITNtv) en las redes sociales.

Acerca de Jim Henson's Creature Shop

Jim Henson's Creature Shop™ ofrece muppets digitales, criaturas animatrónicas, animación y puppets blandos a las industrias internacionales de cine, televisión, teatro, eventos en vivo y publicidad. Algunos créditos recientes incluyen *Fraggle Rock: Back to the Rock* (Apple TV +), *Duff's Happy Fun Bake Time* (discovery +), *The Dark Crystal: Age of Resistance* (Netflix), *Word Party* (Netflix) y *Earth to Ned* (Disney +). Con sede en Los Ángeles y Nueva York con capacidades de tienda satélite a nivel internacional, el taller es conocido por diseñar y construir algunos de los personajes más conocidos del mundo, incluidos los puppets de *Plaza Sésamo* y los clásicos *Muppets*, así como los personajes icónicos de *Dinosaurios*, *Farscape*, *The Dark Crystal*, *Laberinto* y muchos más. Otros créditos cinematográficos incluyen *Where the Wild Things Are*, *Forgetting Sarah Marshall*, *Hitchhiker's Guide to the Galaxy* y *Five Children and It*.