



12 de julio, 2021

---

## **Impulsando a Latinos en Medios con HITN & NALIP**

**Brooklyn, Nueva York.** – En un continuo esfuerzo por crear concientización sobre la subrepresentación de latinos en la industria de los medios, Cine Youth Fest ([continuo.cineyouthfest.org](http://continuo.cineyouthfest.org)) y NALIP (<https://www.nalip.org/programs>) unieron fuerzas para promover y reunir a un comunidad diversa de creativos para compartir historias, establecer contactos, proporcionar recursos y reforzar una cultura más inclusiva tanto dentro como fuera de la pantalla. CYF se presentará en la Cumbre de Medios Anual Virtual 2021 de NALIP <https://virtual.nalipmediasummit.com/home>. La Cumbre de Medios de NALIP se llevará a cabo del 19 al 21 de julio, ya que su objetivo es educar e impulsar diversas voces y ayudar a los creativos, como ustedes, ¡a crecer dentro de la industria del entretenimiento!

Tú Cuentas! Cine Youth Fest, desarrollado por HITN-TV, la única red de televisión en español de Estados Unidos, invita a los cineastas a participar en su festival de cine virtual. ¡El período de inscripción comienza el 19 de julio! Los cortometrajes enviados de 1 minuto a 30 minutos se aceptan oficialmente para la primera edición del Cine Youth Fest que debutará del 18 de septiembre al 16 de octubre de 2021 durante el mes de la Herencia Hispana en línea. Las 5 mejores películas se presentarán en HITN-TV y en HITN GO, la aplicación digital de entretenimiento de HITN.

¡No se pierda estas increíbles oportunidades de aprendizaje y envíenos su historia para tener la oportunidad de ganar! Premios: Primer Premio \$5000, Premio Estudiantil \$2000, y 20 cursos de aprendizaje virtuales.

¡Y hay más! ¡Estén atentos para obtener más información sobre la Conferencia de Jóvenes Cineastas de CYF que tendrá lugar en St. Francis College el 29 de septiembre de 2021! <http://cineyouthfest.org>.

### **SOBRE HITN:**

**HITN-TV** es una compañía líder de los medios de comunicación en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de espectadores en los Estados Unidos y Puerto Rico a través de DIRECTV, DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism y Altice. Para obtener más información, visite [www.hitn.org](http://www.hitn.org) y siga @HITNtv en redes sociales.