



Educa y Entretiene

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

25 de septiembre, 2020

Contacto de prensa: Lina Sands (646) 483-3887 / lsands@hitn.org

HITN lanza su plataforma digital, Edye, con entretenimiento inteligente y seguro para niños en edad preescolar en el mercado hispano de Estados Unidos

Creada para niños pensando en los padres, la aplicación ofrece un espacio seguro donde los niños pueden aprender junto a sus personajes favoritos en cualquier momento y lugar.

Brooklyn, NY – Fiel a su compromiso continuo de proporcionar contenido de calidad que eduque y entretenga para las familias hispanas en los Estados Unidos, HITN anunció hoy el lanzamiento en EE. UU. de [Edye](#), el único SVOD (servicio de suscripción de video bajo demanda, por sus siglas en inglés) premium en español que ofrece entretenimiento inteligente y seguro para niños en edad preescolar.

Disponible en los Estados Unidos a partir del 25 de septiembre, Edye ha sido creado para niños de entre dos y seis años. Su biblioteca de contenido en continuo crecimiento cuenta con más de 2,500 episodios de más de 70 series preescolares de renombre mundial proporcionadas por algunos de los productores de contenido más importantes del mundo, incluidos Sesame Workshop, BBC, The Jim Henson Company, Studio 100, Nine Story, WildBrain, y muchos más.

Edye se enfoca en ubicar los personajes que los niños adoran en un entorno confiable para los padres. Un entretenimiento que transforma el "tiempo de visualización" en "tiempo inteligente" dentro de un entorno seguro y protegido, que es lo que los padres quieren para sus hijos.

La oferta de contenido de Edye ofrece algunos de los personajes más queridos de los niños, incluidos Elmo, El Mounstro Come Galletas, Daniel Tigre, Mōlang, Sid, el niño científico; Sarah y Pato, Tren de Dinosaurios, La Abeja Maya, Heidi y Pocoyo, entre muchos otros. Además del contenido de video, Edye también tiene libros electrónicos, juegos y actividades interactivas dentro de su aplicación de última generación que brinda a los niños una experiencia única.

"Estamos muy contentos de llevar Edye a las familias hispanas en los Estados Unidos", comentó Guillermo Sierra, Gerente General de Televisión y Servicios Digitales de HITN. "Los hábitos de consumo de videos de los niños han cambiado para centrarse en servicios que brindan contenido bajo demanda, y lo están haciendo, principalmente, en dispositivos portátiles. El tiempo frente a la pantalla, la selección de contenido y la seguridad se han convertido en las principales preocupaciones de los padres en este nuevo panorama. Edye ofrece el tipo de entretenimiento que los padres desean para sus hijos: contenido que promueve valores formativos y educativos



Educa y Entretiene

dentro de un entorno seguro y protegido. Durante más de tres años, Edye ha sido cuidadosamente diseñado y su contenido seleccionado por un equipo de profesionales que a su vez son padres también".

Para ayudar a los padres a participar en la experiencia de sus hijos, los expertos en educación de Edye han creado guías que ofrecen consejos e ideas sobre cómo utilizar el contenido para divertirse con sus hijos fuera de la pantalla.

Disponibilidad de la aplicación:

Edye actualmente está disponible en dispositivos móviles Apple y Android. La aplicación estará disponible pronto en otras plataformas, incluidos Apple TV, Roku y Android TV.

Apple iOS: Descargar [aquí](#)

Android: Descargar [aquí](#)

Precio:

\$ 2.99 USD / mes

Sobre HITN-TV:

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DIRECTV NOW, AT&T U-verse, AT&T TV, AT&T TV Now, DISH Network, Verizon FiOS TV, Comcast Xfinity, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism y Altice. Los usuarios de Edye pueden obtener más información sobre la plataforma en www.edye.com y descargar la aplicación Edye a través de Apple App Store y Google Play. Para obtener más información, visite www.hitn.org y siga a @HITNtv en las plataformas sociales.

###