



Educa y Entretiene

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

24 de agosto, 2020

Contacto de prensa: Lina Sands (646) 483-3887 / lsands@hitn.org

HITN LANZA ESPECIAL DEL PROCESO ELECTORAL

El canal lanza programación dedicada a la campaña electoral, que incluye cada paso del proceso electoral, y actualizaciones diarias, en un esfuerzo multiplataforma de informar y educar a las familias hispanohablantes sobre el poder del voto Hispano

Brooklyn, NY – [HITN TV](#) anunció la cobertura especial de la campaña presidencial, con una campaña educativa e informativa está diseñada para animar a la comunidad Hispana a participar en las elecciones de 2020. La campaña está diseñada especialmente para ayudar a la comunidad hispana a entender los acontecimientos actuales en el terreno político y el complejo sistema electoral de los Estados Unidos, a la vez que provee información clave sobre registración electoral y educación para votantes. La campaña sobre las elecciones presidenciales comienza este mes con cobertura de las Convenciones Democrática y Republicana e incluye análisis político y entrevistas con expertos, así como transmisiones televisadas, y a través de redes sociales y plataformas digitales.

La campaña será conducida por el aclamado comentarista político y presentador del programa ‘**Estudio DC**’, Gerson Borrero, que dirigirá varios paneles de entrevistas a destacados políticos durante las convenciones demócrata y republicana, resaltando temas relevantes a los votantes.

Michael D. Nieves, Presidente y CEO de HITN dijo: “Las elecciones del 2020, será una excelente oportunidad para que los Hispanos con derecho a voto demuestren su fuerza en las urnas electorales, y las organizaciones Hispanas tienen la responsabilidad de ofrecer recursos, que apoyen la participación civil de los votantes latinos”.

Este año, se espera que la comunidad Hispana sea el mayor grupo étnico participante con un radio en crecimiento que se acerca de los 60 millones en Estados Unidos. De acuerdo con El Centro de Investigación Pew, más de 32 millones de Latinos son elegibles al voto en el 2020. Sin embargo, datos recogidos del Buro del Censo de EE.UU., tan sólo un 48% de Hispanos elegibles y con derecho al voto participaron en las elecciones presidenciales del 2016.

HITN hará disponibles las capsulas informativas e información digital sobre el proceso electoral disponibles a instituciones educativas y organizaciones que se puedan beneficiar de su uso futuro, para reforzar y crear conciencia de la importancia del voto Hispano en estas elecciones presidenciales. Y al igual que en las pasadas elecciones presidenciales, HITN cubrirá cada paso del proceso electoral, hasta el día de la investidura del primer mandatario en noviembre.

Para más información, visite: <https://hitn.tv/>



Educa y Entretiene

HITN-TV es una compañía líder de medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de hogares en los EE.UU. y Puerto Rico a través de DIRECTV, DIRECTV NOW, AT&T U-verse TV, AT&T TV Now, DISH Network, Verizon FiOS TV, Comcast Xfinity, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism y Altice. Descargue el App “HITN GO” dondequiera, disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku® con una suscripción al cable. Para obtener más información, visite www.hitn.org. Y siga @HITNtv en las plataformas sociales.

###