



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto de prensa: Angel Audiffred (646) 483-0730

11 de junio, 2020

ESTUDIANTES DE SECUNDARIA CONSTRUYEN UN FUTURO MÁS PROMISORIO PARA ELLOS GRACIAS A LOS VIDEOJUEGOS

HITN TV y UBEAT.TV organizan un campamento virtual de fin de año que brinda a los estudiantes de secundaria en comunidades subrepresentadas acceso a recursos y sesiones educativas de la mano de los mejores expertos de la industria. El evento se transmitirá en vivo a nivel mundial en hitn.org

Brooklyn, NY – Los videojuegos ya no son solo extraterrestres y monstruos. Los juegos modernos abarcan desde deportes hasta simulación real y juegos educativos utilizados como herramientas de aprendizaje. Han llegado a las aulas y, más recientemente, con la pandemia COVID-19, han visto números récord en popularidad entre los jóvenes. Entendiendo el inmenso impacto que el movimiento de deportes electrónicos (esports) está teniendo entre los grupos demográficos más jóvenes y la necesidad de una representación más precisa tanto en raza como en género en este espacio, HITN-TV y UBEAT.TV han unido sus fuerzas para llevar un campamento (Bootcamp) competitivo virtual de Super Smash Bros a estudiantes de secundaria en las comunidades más diversas de Chicago.

Presentado en el formato de una videoconferencia, este campamento inmersivo de esports de 2 días utilizará una combinación de simulación de torneos estructurados y sesiones dirigidas por expertos de la industria para dar a los estudiantes la oportunidad de refinar sus habilidades con experiencia práctica y recibir orientación, consejos educativos y valiosos conocimientos sobre lo que se necesita para convertirse en un jugador profesional de deportes electrónicos.

Creado con el objetivo de promover la inclusión y brindar también a las jugadoras y jóvenes de color las herramientas para sobresalir en entornos competitivos de deportes electrónicos, este evento virtual presentará las perspectivas únicas de las principales voces femeninas y minoritarias en el espacio. Estudios recientes han mostrado un creciente interés del mercado latino tanto en la compra como en la expansión de sistemas de videojuegos, un crecimiento que la industria ha comenzado a notar.

Según un estudio de Simmons, los latinos tienen un 32 por ciento más de probabilidades que los no latinos de considerar los videojuegos como su principal fuente de entretenimiento. Además, los latinos tienen un 54 por ciento más de probabilidades de comprar un videojuego el día de su lanzamiento. En consecuencia, una generación emergente de mujeres millenials de color se están abriendo un espacio en el mundo de los deportes electrónicos. Estos campamentos virtuales brindan a los jugadores oportunidades para construir una red de organizaciones de apoyo que también tienen como objetivo facilitar, alentar y capacitar a las aspirantes a jugadoras de color a alcanzar nuevos hitos en la industria.

El Bootcamp será presentado por la presentadora de televisión y experta en juegos Adesina Sánchez, Danny Peña de Gamertag Radio y Erin Simon de Cheddar Esports. Las sesiones educativas especiales serán impartidas por reconocidos profesionales de la industria, como Alex Mendez, comentarista profesional de esports de "The Titan Games"; Héctor Sánchez, director de Epic Games Publishing; el presentador de



deportes y reportero Malik Forté; Aida Marquetti, Jefa de Gabinete en 368 NYC; Claudia Rodríguez, organizadora de torneos y ligas para ASTROgaming; y Zane Bhansali, productor de segmento en Cheddar Esports y experto en Super Smash Bros.

Héctor Sánchez comenta sobre las oportunidades que le han brindado los juegos electrónicos. “Al crecer como puertorriqueño en Humboldt Park, nunca hubiera soñado que los juegos serían el vehículo que me daría la oportunidad de ver el mundo. Espero compartir un poco de ese viaje para inspirar a nuestro recurso natural más importante, nuestra juventud”.

Las seis escuelas secundarias que participan en el Bootcamp incluyen: Academia Comunitaria Roberto Clemente, Aspira, Inc de Illinois, Escuela Secundaria Puertorriqueña Dr. Pedro Albizu Campos, Centro de Ciencias Metropolitanas Von Steuben, Steinmetz College Prep y Escuela Secundaria Albert G. Lane.

Todos los clubes participantes tendrán la oportunidad de poner a prueba las habilidades que aprendieron en el Bootcamp en una competencia final. Los clubes de deportes de hasta 20 estudiantes representarán a cada escuela. El club ganador recibirá una cena de cortesía para su equipo.

Para unirse al bootcamp en vivo, visite: <https://www.hitn.org/hitn-live-streaming/>

Sobre HITN-TV

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

Sobre UBEAT

UBEAT (Grupo MEDIAPRO) es un distribuidor multiplataforma de e-sports y juegos de competiciones de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) y nuevos formatos de entretenimiento para nuevas audiencias. UBEAT es un canal de televisión 24/7 con más de 3,500 horas de competencias nacionales e internacionales en vivo y una plataforma OTT con contenido en vivo y VOD, que ofrece una experiencia personalizada para cada usuario, con funciones innovadoras e interactivas. UBEAT está disponible en línea, a través de la aplicación móvil y en los principales operadores de televisión de pago en España (Movistar, Orange, Telecable, Euskaltel y R), en Latinoamérica (Movistar eSports UBEAT) y en México y América Central (Sky).