



Educa y Entretiene

17 de abril, 2020

Su voz cuenta. ¡Hazte contar!

El CENSUS 2020 está aquí, y el Centro Cultural Puertorriqueño se está asociando con cinco organizaciones comunitarias en Humboldt Park, Chicago, para Get Out The Count. En este esfuerzo, HITN diseña y produce un sitio web con videos editados en la página de inicio, que sirven como anuncios independientes de servicio público, en las respectivas redes sociales de la organización. Nuestros socios incluyen The Center for Changing Lives, Bickerdike Redevelopment Corporation, Chicago Commons, Centro Sin Fronteras y The Pedro Albizu Campos Puerto Rican High School. Visite la página web del Censo en <https://prcc-chgo.org/tu-cuentas-2020-census/>

Juntos, la asociación está lanzando una campaña para alentar a todos los residentes en Humboldt Park a llenar el formulario del Censo en: my2020census.gov. El objetivo es llegar a las poblaciones difíciles de contar (HTC) y ayudarlas a ser contadas. Según la Oficina del Censo de los Estados Unidos, los HTC incluyen; inmigrantes, niños menores de cinco años, minorías raciales y poblaciones LGBTQ. Debido a la crisis del coronavirus/COVID 19, estamos concentrando nuestros esfuerzos en línea. El sitio web del PRCC <https://prcc-chgo.org/> tiene una página CENSUS 2020 que tendrá información, noticias, publicaciones en redes sociales, anuncios de servicio público, dónde obtener ayuda e información de preguntas frecuentes.

Además, el Centro Cultural Puertorriqueño está colaborando con el Departamento de Servicios Humanos de Illinois (IDHS) para llevar a cabo actividades de difusión y educación entre las poblaciones más difíciles de contar en el Parque Humboldt – Comunidad de West Town. El PRCC es el Intermediario Regional (RI) y se asocia con cinco organizaciones/sub-receptores para apoyar la campaña "Get Out the Count" del Censo 2020 del Estado de Illinois. Este programa continuará hasta finales de junio del 2020. Adicional a esto, el PRCC se asocia con funcionarios electos locales para asegurar que nuestra comunidad sea contada en el Censo del 2020. La comunidad latina durante décadas ha estado subcontada en el Censo de los Estados Unidos. El senador estatal Omar Aquino compartió con nosotros que "la amenaza de ser subcontado será más grave este año debido a las tácticas de la administración actual. Como comunidad unificada, los latinos necesitan tomar una posición para asegurar que recibimos los valiosos recursos que nuestras comunidades reciben como resultado del conteo del censo. Por favor, tómese el tiempo para llenar adecuadamente el Censo para que la voz de nuestra comunidad no se descarte."

Los datos del censo también guían la asignación de más de \$800 mil millones en fondos federales a programas que son cruciales para el bienestar de las familias y las comunidades. Solo tenemos una oportunidad cada diez años de lograr un conteo completo - estos datos servirán de base importante para tomar decisiones políticas y determinarán las asignaciones de fondos federales durante una década. El congresista estadounidense Jesús "Chuy" García, dijo que los latinos "tienen más que ganar, que perder. Estoy hablando de recursos; también se conoce como dinero o financiación. Hablo de poder. La capacidad de influir en la política de Washington D.C. a la legislatura estatal al Ayuntamiento.



Educa y Entretiene

La representante estatal del Ayuntamiento, Delia Ramírez, compartió que " Al enfrentar esta crisis de salud pública, participar en el Censo ahora ayuda a asegurar fondos futuros para nuestras comunidades. Crisis como la COVID-19 son exactamente las razones por las que el gobierno necesita datos del Censo veraces, exactos y precisos." Responder por sí mismo al Censo es la forma más fácil de asegurarse de que se le cuente en medio de la situación del COVID-19. Los residentes pueden responder por sí mismos al Censo en línea en <https://my2020census.gov/> o por teléfono en inglés marcando 844-330-2020 o en español al 844-468-2020.

HITN-TV es una compañía líder de medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de espectadores en los EE. UU. y Puerto Rico a través de DIRECTV, DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism y Altice. Para obtener más información, visite www.hitn.org.