



Educa y Entretiene

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

23 de abril de 2020

Contacto para la prensa: Lina Sands (646) 731-3887 / lsands@hitn.org

HITN PRESENTA EL DOCUMENTAL 'LA FERIA DE SAN MARCOS'

El documental hace un recorrido por una de las ferias más grande de Latinoamérica, invitando a la audiencia a vivir la tradición y riqueza cultural de México desde sus hogares

Brooklyn, NY – [HITN TV](#) anunció la presentación de un documental sobre la Feria Nacional de San Marcos, producción original de Mexicanal, que llegará a más de 40 millones de hispanohablantes en todos los Estados Unidos a través de la pantalla de HITN el sábado 25 de abril. Por primera vez en la historia se ha pospuesto uno de los eventos más importante de México, 'La Feria Nacional de San Marcos', conocida también como "La Feria de México", por la crisis de salud provocada por el COVID-19, por lo que el documental acercará la festividad a todos los mexicanos, dentro y fuera del país, mientras pasan la cuarentena en casa.

“A pesar de la crisis de salud que vive México y el mundo, esta iniciativa le permitirá a mis paisanos, y a las familias hispanohablantes en EE.UU., disfrutar de la máxima fiesta de Aguascalientes”, comentó Humberto Montero de Alba, Presidente del Patronato de la Feria Nacional de San Marcos, y agregó que: “La Secretaría de Turismo y el Patronato de la Feria, también realizarán acciones en redes sociales, de tal manera que todas las familias hispanohablantes puedan conectarse a la celebración virtual y vivir la feria desde la comodidad de sus hogares”.

La Feria Nacional de San Marcos es la festividad más importante del estado de Aguascalientes en México, y una de las 10 más importantes del mundo. La feria se realiza en honor a San Marcos evangelista y ofrece una variedad de atracciones para toda la familia, entre las que destacan: competencias deportivas, la colocación del bando solemne, las tradicionales mañanitas, la coronación de la reina, el desfile de primavera, la carrera de meseros, actividades culturales, corridas de toros, conciertos musicales, exposiciones ganadera, industrial y agroalimentaria, entre otras muchas actividades.

El documental sigue la historia de cuatro amigos, Carlos, Frida, Melanie y Beto, que se encuentran en Aguascalientes, estado ubicado en el centro de México, en la víspera de la celebración de la feria. Los cuatro amigos, inician un recorrido que dura varios días, para juntos descubrir todas las tradiciones de la feria como son la charrería, la ganadería, la música, la gastronomía, la cultura y otras actividades, que convierten esta festividad en una de las más populares de México y Latinoamérica.

El documental se transmitirá a través de televisoras públicas a toda la República Mexicana, Canadá, Argentina, Brasil, Ecuador y Colombia, y por HITN TV el próximo sábado 25 de abril a las 6:00 p.m. hora del Este / 3:00 p.m. Pacífico con retransmisión el mismo día a las 6:00 p.m. hora del Este/ 6:00 p.m. Pacífico.



Educa y Entretiene

HITN-TV es una compañía líder de medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de espectadores en los EE. UU. y Puerto Rico a través de DIRECTV, DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism y Altice. Para obtener más información, visite www.hitn.org.

###