Educa y Entretiene

28 de enero, 2020

HITN TV Y LIBERTY CIERRAN IMPORTANTE ACUERDO PARA PUERTO RICO EN 2020

HITN TV expande su alcance y presencia en Puerto Rico, integrándose a la oferta de Liberty, para ofrecer contenido educativo y de entretenimiento a toda la familia.

BROOKLYN, N.Y.--(BUSINESS WIRE)--El canal HITN TV anunció hoy que comienza el 2020 con un importante acuerdo con Liberty Puerto Rico para incluir el contenido educativo y de entretenimiento de HITN TV a la oferta de televisión del operador líder en la Isla. Esta alianza estratégica permitirá que cientos de televidentes disfruten de la amplia variedad de contenido que ofrece HITN.

A partir de este mes, los suscriptores del paquete Ultimate News & Education y U-Pick Learning de Liberty podrán sintonizar HITN TV a través del canal 171 de su alineación.

"Nos emociona este acuerdo estratégico, que nos permite integrarnos a la oferta de Liberty en Puerto Rico, poniendo de manifiesto el crecimiento sólido que hemos experimentado en la Isla," afirmó Eric Turpin, gerente general de HITN. "Esta alianza con Liberty nos permite expandirnos y ofrecer a miles de televidentes contenido educativo de máxima calidad para el disfrute de toda la familia."

"Estamos muy contentos de poder ofrecer el contenido de HITN TV a nuestros clientes en Puerto Rico", dijo Waldo Hooker, vicepresidente de producto y experiencia al cliente de Liberty Puerto Rico. "Estamos continuamente en busca de nuevas opciones educativas y de entretenimiento que enriquezcan la variedad y el valor de nuestros servicios. Estoy seguro que nuestros clientes disfrutarán al máximo del contenido único, que ofrece nuestro nuevo socio, HITN TV."

Liberty Puerto Rico tiene 20 años de operaciones en la Isla y es una subsidiaria de Liberty Latin America. Recientemente, la empresa informó de la adquisición de las operaciones de AT&T en Puerto Rico y las Islas Vírgenes Estadounidenses. La compañía de telecomunicaciones se caracteriza por su constante enfoque en la innovación y la mejor experiencia de usuario a sus clientes.

Sobre Liberty Latin America:

Liberty Latin America es una compañía de comunicaciones líder que opera en más de 20 países en América Latina y el Caribe bajo las marcas de consumo VTR, Flow, Liberty, Más Móvil, BTC, UTS y Cabletica. Los servicios de comunicaciones y entretenimiento que ofrecemos a nuestros clientes residenciales y comerciales en la región incluyen video digital, internet de banda ancha, telefonía y servicios móviles. Nuestros productos y servicios comerciales incluyen conectividad de nivel empresarial, centro de datos, alojamiento y soluciones administradas, así como soluciones de tecnología de la información a clientes que van desde pequeñas y medianas empresas hasta empresas internacionales y agencias gubernamentales. Además, Liberty Latin America opera una red de cable de fibra óptica terrestre y submarina que conecta más de 40 mercados en la región.

Liberty Latin America tiene tres clases separadas de acciones ordinarias, que se negocian en el NASDAQ Global Select Market con los símbolos "LILA" (Clase A) y "LILAK" (Clase C), y en el enlace OTC bajo el símbolo "LILAB" (Clase B).

Para obtener más información, visite www.lla.com o comuníquese con:

Relación con inversionistas: Kunal Patel +1 786 274 7552 Relación con los medios: Claudia Restrepo +1 786 218 0407

Contacts

Lina Sands (646) 483-3887 / lsands@hitn.org

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org