



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

18 de febrero, 2020

Contacto de prensa: Angel Audiffred (646) 483-0730

**HITN TV y UBEAT.TV SE UNEN PARA PRESENTAR EL PRIMER
TORNEO DE E-SPORTS DE ESCUELAS SECUNDARIAS EN NUEVA
YORK**

Cinco escuelas se enfrentarán en el Super Smash Bros Ultimate Tournament. El evento que se transmitirá en vivo a nivel mundial en UBEAT.TV será producido por Nerd Street Gamers.

Brooklyn, NY – Un grupo de estudiantes que representan a escuelas secundarias de los cinco condados se reunirán el 29 de febrero de 2020 en el Brooklyn Navy Yard para competir en el primer Super Smash Bros. Ultimate Tournament.

Todas las escuelas secundarias participantes están enviando a sus mejores jugadores al evento. Estos estudiantes han estado entrenando durante meses, trabajando en sus habilidades de juego y desarrollando las estrategias que necesitarán para obtener el trofeo UBEAT para su escuela. Los estudiantes participantes también tendrán la oportunidad de ganar un gran premio de \$ 2,000, así como otros premios que incluyen tarjetas de regalo y camisetas personalizadas.

“La industria de los e-sports está en auge. En la última década, hemos visto como los eventos de e-sports han ido creciendo desde pequeños encuentros alternativos a programas televisados transmitidos a nivel mundial”, dijo Michael D. Nieves, Presidente y CEO de HITN, copatrocinador del torneo. “Sin embargo, también hemos notado que no hay suficiente representación de jugadores hispanos y mujeres jóvenes que disfrutan de los videojuegos y que participan en este deporte que cada día gana más adeptos. Es por eso que HITN y UBEAT se aseguraron de incluir a jóvenes hispanos y mujeres jóvenes en este torneo”.

Si bien muchos de estos estudiantes están familiarizados con el circuito de torneos de e-sports, el Super Smash Bros. Ultimate Tournament será una experiencia diferente para la mayoría de ellos ya que se transmitirá en vivo a todo el mundo.



“E-SPORTS para el Grupo Mediapro es una parte fundamental de su estrategia en innovación y divulgación para llegar a la comunidad de jugadores y al público joven a través de nuevos contenidos. Ser parte del primer Torneo de Escuelas Secundarias E-SPORTS en Nueva York, junto con nuestros socios de HITN, es un punto clave para explorar en la evolución de nuestro contenido multiplataforma”, dijo Marta Ruiz, directora de UBEAT (Grupo MEDIAPRO), también copatrocinador del torneo. UBEAT es una plataforma de e-sports y gaming (canal linear, web y aplicación móvil).

Participarán en el torneo las escuelas: Urban Assembly Bronx Academy of Letters; Newtown High School en Queens; Brooklyn Technical High School; Media and Communication High School en Manhattan y Maspeth High School en Queens. Cada escuela será representada por clubes de hasta 20 miembros.

La escuela ganadora de Nueva York se enfrentará con la ganadora de Chicago, que tendrá su propio torneo el próximo mes. La gran final entre Nueva York y Chicago se disputará en mayo de 2020.

El Super Smash Bros Ultimate Tournament se disputará en los headquarters de HITN en Brooklyn Navy Yard y será transmitido en vivo a través de UBEAT.TV, la multiplataforma de eSports de MediaPro. El torneo es producido por Nerd Street Gamers, la compañía nacional de infraestructura de e-sports dedicada a impulsar oportunidades competitivas para los jugadores.

Sobre HITN-TV

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

Sobre UBEAT

UBEAT (Grupo MEDIAPRO) es un distribuidor multiplataforma de e-sports y juegos de competiciones de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) y nuevos formatos de



entretenimiento para nuevas audiencias. UBEAT es un canal de televisión 24/7 con más de 3,500 horas de competencias nacionales e internacionales en vivo y una plataforma OTT con contenido en vivo y VOD, que ofrece una experiencia personalizada para cada usuario, con funciones innovadoras e interactivas. UBEAT está disponible en línea, a través de la aplicación móvil y en los principales operadores de televisión de pago en España (Movistar, Orange, Telecable, Euskaltel y R), en Latinoamérica (Movistar eSports UBEAT) y en México y América Central (Sky).

Sobre Nerd Street Gamers

Nerd Street Gamers (NSG), anteriormente conocido como N3rd Street Gamers, es una red nacional de instalaciones de e-sports y eventos dedicados a impulsar oportunidades competitivas para los jugadores. La compañía promueve un mayor acceso a la industria de los e-sports, estableciendo un marco nacional para el desarrollo del talento de los e-sports y torneos de gaming de alta calidad. NSG ha recibido el respaldo de Five Below, Comcast, SeventySix Capital, Elevate Ventures y el inversionista ángel George Miller.

Para más información, siga a @nerdstgamers en Twitter o visite <http://www.nsg.gg>.

###