



Educa y Entretiene

10 de diciembre, 2019

Una nueva experiencia personal y familiar con HITN en Dadeland Mall

El evento de HITN se llevó a cabo el sábado y domingo 7 y 8 de diciembre en el Dadeland Mall de Miami. HITN invitó a una nueva experiencia personal y familiar, destacando la esencia del canal a través de actividades entretenidas, educativas y saludables para todos los miembros de la familia. El evento incluyó masajes gratuitos y muestras de jugos saludables, pintura de caras y globos con forma de animales para niños, un área para colorear para niños, la oportunidad de reunirse y saludar con Ron Magill, anfitrión de Mundo Salvaje, y una rueda para tener la oportunidad de ganar increíbles premios con productos de HITN.

HITN Learning también fue parte del evento y el público en general tuvo la oportunidad de disfrutar de sus excelentes productos.

A HITN siempre le gusta involucrar la comunidad local y las pequeñas empresas en estos eventos y le gusta apoyar a las empresas locales. Hubo entre 7,000 y 10,000 personas que asistieron al evento y disfrutaron de los juegos y actividades de HITN mientras aprendían sobre el canal y su increíble contenido.

HITN organiza eventos públicos en la comunidad aproximadamente 5 veces al año y espera expandirlos a otras áreas hispanas prominentes en los Estados Unidos. ¡Estén atentos para futuras fechas y mercados!

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

###