



Educa y Entretiene

14 de octubre, 2019

HITN Learning cierra la gira nacional del Mes de la Herencia Hispana en Miami

HITN Learning completó su campaña nacional del Mes de la Herencia Hispana de 2019, organizada en colaboración con las librerías participantes de Barnes & Noble, con un evento final en Miami el pasado 12 de octubre. La serie de eventos fue una celebración del idioma español y de la cultura hispana titulada "Criando niños bilingües en un mundo multicultural".

Los equipos de HITN Learning, incluida la Dra. Mariana Díaz-Wionczek, experta en educación bilingüe y conferencista de TED Talks, visitaron siete tiendas Barnes & Noble en Nueva York, Florida, Texas y California, en las que brindaron valiosos consejos y herramientas para crear conciencia sobre la importancia de ser bilingüe en el mundo cada vez más diverso de hoy.

"¡El bilingüismo es una cosa hermosa! Poder hablar dos idiomas abre muchas puertas y amplía nuestra visión del mundo", comentó la doctora Díaz-Wionczek. "Comienza en casa, cuando los padres hablan con sus hijos en su propio idioma. Es importante exponer a los niños al idioma lo antes posible para que hablar se convierta en una parte natural de sus vidas".

HITN Learning celebró la diversidad representada en cada una de las ciudades visitadas: Nueva York, Miami, El Paso y McAllen (TX), y el condado de San Diego (CA), y estimuló la creatividad y la energía de los niños asistentes al involucrarlos (junto con sus papás y abuelos) con los kits de matemáticas y la aplicación de Cleo & Cuquin Family Fun!. La experiencia de realidad aumentada /RA de la aplicación Cleo & Cuquin Explore + Learn fue una de las actividades más destacadas. Los niños también eligieron a sus personajes favoritos en la sesión de pintacaritas y aprendieron a hacer cubos y formas de diamantes, con lo que se acercaron a conceptos matemáticos de formas 3D.

Además, el equipo de HITN Learning proporcionó una versión especial de los Storytimes de Barnes & Noble, leyendo en voz alta los libros para leer y aprender de Cleo & Cuquin de los kits Family Fun!, tanto en inglés como en español.

HITN Learning expresa su gratitud a la cadena Barnes & Noble por esta colaboración y por apoyar su misión de educar a la próxima generación de latinos, a través de las mejores prácticas en educación y tecnología, y de la creación de herramientas para padres y maestros que pueden usarse tanto en casa como en el salón de clases. Esta es una adición natural al destacado rol de HITN como red de televisión en español y como una presencia comunitaria que trabaja con organizaciones locales en todo Estados Unidos para involucrar, informar y crear conciencia social para las familias latinas.

¡El Mes de la Herencia Hispana de 2019 llegó a su fin, pero nosotros continuamos con nuestra Misión! Mantente conectado con nosotros, muy pronto tendrás noticias de HITN Learning!

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

###