



15 de julio, 2019

---

## **HITN Junto A Fundación Casa Cortés Da Comienzo A Su 3er Edición Del Programa De Jóvenes Cineasta**

*15 jóvenes participan en este innovador programa de cinematografía digital*

**San Juan, Puerto Rico – HITN**, canal líder en español que ofrece una programación educativa y de entretenimiento a más de 44 millones de hogares a lo largo de los Estados Unidos, se ha unido para el 3er año con la Fundación Casa Cortés y su programa Talleres de Verano Cortés dirigido a niños y jóvenes de escasos recursos.

La Fundación ofrece gratuitamente a estos niños y jóvenes talleres de dibujo, pintura, grabado, y arte de mosaicos. El taller de cine digital gratuito está dirigido por HITN..

Los participantes del taller digital de entre 11 y 19 años de edad llegan con gran entusiasmo cada día para aprender sobre cinematografía. Durante tres semanas consecutivas, los jóvenes trabajarán arduamente para aplicar los conocimientos adquiridos y al final del taller habrán producido un cortometraje. HITN también presta a los participantes los últimos iPads que utilizan iMovie para capturar y editar los proyectos.

“Este año nuestros jóvenes estan decididos a realizar un cortometraje que puedan presentar en la competencia Ponte los Cortos. El año pasado obtuvieron el premio Joya del Festival además de estar nominados en tres categorías: Mejor Cinematografía, Mejor Producción Ejecutiva y Mejor Actor Principal. Así que este año estan decididos a volver a repetir la hazaña.” dijo Yanira Meléndez, Gerente de Iniciativas Financiadas en HITN Puerto Rico y a cargo del programa.

### **SOBRE HITN**

**HITN-TV** es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite [www.hitn.org](http://www.hitn.org).