



**Educa y Entretiene**

## PARA PUBLICACION INMEDIATA

30 de abril, 2019

Contacto de prensa: Angel Audiffred (646) 483-0730 / [audiffred@hitn.org](mailto:audiffred@hitn.org)

---

### **‘EDYE’, LA NUEVA PLATAFORMA PARA PREESCOLARES DE HITN LLEGA A MEXICO POR CLARO VIDEO**

*Claro Video, una de las compañías de mayor alcance en Latinoamérica suma Edye, a su oferta de educación y entretenimiento, el servicio SVOD dirigido a niños de edad preescolar incluye además una sección especial de guías educativas para padres y educadores*

**Brooklyn, NY – HITN**, canal líder en español que brinda una programación educativa y de entretenimiento a más de 44 millones de hogares a lo largo de los Estados Unidos, anunció hoy el lanzamiento simultáneo para Latinoamérica y Estados Unidos de **Edye**, el servicio de suscripción de video bajo demanda con la programación más educativa, variada y entretenida, dirigida para niños preescolares y pensada para la tranquilidad de sus padres. La distribución del servicio en México y en toda América Latina será a través de Claro video a partir del 30 de abril.

“Estamos encantados de que **Edye** llegue a México a través de Claro; el servicio ofrecerá a todos los padres mexicanos lo que quieren para sus hijos en términos de entretenimiento audiovisual, es decir contenido cuidadosamente seleccionado por un profesional equipo integrado por madres y padres de familia, que promueven valores formativos y educativos, dentro de un espacio seguro y protegido”, afirmó Guillermo Sierra, Director General de Televisión y Servicios Digitales de HITN.

“Es un placer contar con los contenidos de **Edye** en Claro video, sin duda es una aportación importante para la oferta de entretenimiento infantil que se complementa con los títulos que tenemos en nuestra plataforma”, comentó Alberto Islas, Director General de Claro video. “La variedad de programas que integran la oferta de Edye como: “*Plaza Sésamo*”, “*Bob el constructor*”, “*El mundo de Elmo*”, serán de alto valor para los padres que buscan contenidos educativos para sus hijos y que por supuesto los podrán encontrar en Claro video”.

Entre la oferta de contenidos educativos de Edye están las más recientes temporadas de “Hotel Furchester”, una serie ambientada en un divertido y caótico hotel manejado por una familia de monstruos, con la participación de Elmo y de Cookie Monster. La programación del nuevo servicio de *streaming* suma además otros programas infantiles de formato corto producidos por Sesame Workshop como: “El Camión de Comida de Cookie Monster”, “Las pequeñas Aventureras” con los divertidos personajes de Abby Cadabby y Susana Gusana y el “Mundo de Elmo”, que con juegos interactivos ayuda a los niños en edad preescolar a la comprensión de conceptos de matemáticas como clasificar y contar. Entre las novedades en contenido se encuentra también la producción animada de la “Abeja Maya” y “Sarah y Pato”, las aventuras de una niña y su inseparable amigo Duck.

Adicionalmente, **Edye**, ofrecerá a través de su sitio web [www.edye.tv](http://www.edye.tv) un servicio educativo con guías en español para que los padres puedan aprovechar el contenido y crear oportunidades de aprendizaje para sus hijos, fomentando el que los padres pasen tiempo de calidad con los niños. Próximamente, la plataforma agregará también una gran variedad de juegos educativos y libros electrónicos.



## **Educa y Entretiene**

Durante lo que resta del 2019, **Edye** continuará su expansión a través de otros proveedores de TV de paga, internet y telefonía móvil en los Estados Unidos y en Puerto Rico.

**HITN-TV** es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Su programación llega a más de 44 millones de personas en Estados Unidos y Puerto Rico a través de DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite [www.hitn.org](http://www.hitn.org)

**CLARO VIDEO** es una subsidiaria de América Móvil que tiene sus operaciones en 18 países de todo el continente americano y el Caribe. Además, posee un conocimiento amplio y general de la región, una estructura sólida de capital y una eficiencia que sirve como base para sustentar la vasta experiencia operacional.

###