



PARA PUBLICACION INMEDIATA

10 de enero, 2019

Contacto de prensa: Angel Audiffred (646) 483-0730 / audiffred@hitn.org

HITN Y TV AZTECA COPRODUCEN MAS DE 200 HORAS DE CONTENIDO PARA EL BLOQUE TELEVISIVO VIDA Y SALUD

La serie será transmitida por HITN en los EE.UU., y a través de los canales de TV Azteca Internacional en América Latina, además aparecerá en el nuevo sitio www.VidaySalud.com

Brooklyn, NY – HITN, canal líder en español que brinda una programación educativa y de entretenimiento para la familia en más de 44 millones de hogares a lo largo de los Estados Unidos, a través de proveedores de televisión de paga, anunció hoy un acuerdo con TV Azteca Internacional, gracias al cual ambas empresas han coproducido más de 200 horas del bloque televisivo “Vida y Salud”. El programa se estrenará en todos los Estados Unidos por la pantalla de HITN el lunes 14 de enero.

“Vida y Salud” se transmitirá en episodios de dos horas de duración, todas las mañanas de lunes a viernes, a través de **HITN** para todos los Estados Unidos. TV Azteca Internacional transmitirá el programa a través de AZ Mundo uno de sus canales de televisión de paga en América Latina. El contenido de todos los episodios será también segmentado en temas cortos, para ser presentados a nivel global a través del nuevo sitio web en español de información de salud: www.VidaySalud.com.

“Vida y Salud es una marca muy importante para **HITN**. Tenemos más de dos años de presentar diariamente en nuestro canal un bloque de programación con contenidos cuidadosamente seleccionados que le han permitido al público Hispano de los Estados Unidos recibir información que promueve un estilo de vida más saludable. Con la producción de nuestro propio programa llevamos la marca a un nivel superior al poder generar contenido especializado diseñado para cubrir los temas que resultan de mayor interés para el público”, afirmó Guillermo Sierra, Director General de Televisión y Servicios Digitales para HITN. Y agregó, “Sabemos que el público Hispano en los Estados Unidos presenta un índice muy alto de padecimientos crónicos que surgen de adoptar y mantener hábitos de vida poco saludables. Por ello, HITN ha integrado a su misión el proporcionar información que permita generar cambios positivos en su estilo de vida”.

“Para TV Azteca Internacional la alianza de coproducción con HITN significa una gran oportunidad de unir fuerzas para generar un producto de alta calidad y enorme contribución al bienestar de los latinos”, comentó Patricia Jasín, Vicepresidenta de TV Azteca Internacional. “Esta primera experiencia con el equipo de HITN es sin duda el inicio de una relación fructífera, para la generación en conjunto de contenidos relevantes para las dos pantallas. Por otro lado, el brazo de distribución internacional de TV Azteca estará representando el programa para su licencia en todo el mundo, lo que permitirá una difusión aún mayor”.

El programa está basado en la marca y el sitio web desarrollado por la conocida comunicadora médica, Doctora Aliza. La serie presenta entrevistas y reportajes con destacados especialistas internacionales, que explican de manera clara y amena importantes temas de salud y bienestar. El programa es conducido por Gabriela Quiroga y Ericsson Espitia y se graba en los estudios de TV Azteca en la Ciudad de México bajo la dirección de Laura Masnatta, Productora Ejecutiva. Los especialistas invitados cubren una variedad de temas que incluyen nutrición, salud femenina, bienestar emocional, sexual, embarazo y cuidado del bebé, entre muchos otros.



El programa se estrenará en la pantalla de HITN en todos los Estados Unidos apoyado por la plataforma digital del canal, que ese mismo día pondrá en operación el nuevo sitio de www.VidaySalud.com. El sitio en español de información de salud ha sido rediseñado para integrar una mayor cantidad de contenido en video, presentando de manera dinámica y entretenida más de cinco mil temas médicos.

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

TV AZTECA

TV Azteca, es uno de los mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo. Opera cuatro redes de televisión con cobertura nacional en México: Azteca uno, que se orienta a la mujer; Azteca 7, que se enfoca en audiencias jóvenes; adn40, primer canal nacional de televisión abierta informativo las 24 horas; y a+, que ofrece al público de todo el país una parrilla diferenciada en cada estado, con noticiarios y programas de deportes realizados en cada región. TV Azteca Internacional cuenta con 4 canales de TV de paga (AZ Mundo, AZ Corazón, AZ Clic y AZ Cinema) que tienen un alcance de más de 118,647.183 millones de personas en todo el mundo, además TV Azteca Internacional se encarga de distribuir el amplio catálogo de contenido que ha producido a lo largo de los 25 años de historia.

###