



Educa y Entretiene

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

el 4 de enero 2019

Contacto: Angel Audiffred, (646) 483-0730 / aaudiffred@hitn.org

BROOKLYNITES CONSIGUE UNA MANO DE AYUDA ESTE INVIERNO DE NEGOCIOS LOCALES

HITN TV y otros negocios dentro del Brooklyn Navy Yard trabajan juntos para recolectar abrigos para los necesitados

Brooklyn, NY – HITN, canal líder en español que brinda una programación educativa y de entretenimiento para la familia en más de 44 millones de hogares a lo largo de los Estados Unidos, se asoció con New York Cares, el organización sin fines de lucro conocida por sus 'unidades de abrigo anuales y otros esfuerzos que mejoran directamente la vida de los desatendidos individuos en la ciudad de Nueva York, para recolectar abrigos para los necesitados en el área del centro de Brooklyn. Además, durante los últimos tres años, HITN ha reclutado exitosamente a otros inquilinos dentro del Brooklyn Navy Yard (BNY) para participar en la campaña de abrigos. Las metas de este año fueron aumentar el número de participantes inquilinos y duplicar la cantidad de abrigos recogidos.

"HITN se enorgullece de haber dirigido este recorrido de abrigos junto con el Brooklyn Navy Yard y otros inquilinos de los patios, estuvimos cerca hasta duplicar la cantidad de abrigos que recolectamos para un total de 240 abrigos. Queremos agradecer a todas las empresas que participó. Son los esfuerzos como este los que hacen del Brooklyn Navy Yard una verdadera comunidad," dijo Michael D. Nieves, Presidente y CEO de HITN.

"Me sentí muy bien de contribuir a HITN Coat Drive este año. Ser capaz de devolver localmente sabiendo que alguien en necesidad es el que recibe es un sentimiento increíble. Espero participar el próximo año," dijo Kyiesha. Kelly, dueña de Hip Hop Closet.

"DAZN USA se lanzó en septiembre, así que nos entusiasmó participar en la campaña de abrigos 2018 al devolver a Las diversas comunidades de Nueva York durante la temporada de vacaciones. Esperamos poder colaborar con nuestra vecinos de Brooklyn Navy Yard en el futuro en otros esfuerzos de desarrollo," dijo LaShonda Holmes, Coordinadora de Producción para DAZN USA.

"Nos encanta ser parte de la iniciativa New York Cares Donate-A-Coat porque cada año nos permite ayudar nuestros compañeros neoyorquinos que son menos afortunados," dijo Danielle Albertz, Gerente de Marketing de Duggal.

En años anteriores, HITN ha trabajado con BNY, New Lab y Duggal, en su esfuerzo por recolectar abrigos. Este año HITN agregó cuatro nuevos socios para ayudar en el esfuerzo: Hip Hop Closet, City Scaled, MEDIAPRO y DAZN USA.

"Estamos orgullosos de apoyar a New York Cares y a nuestro inquilino de mucho tiempo HITN en su campaña anual de abrigo por cuarto año consecutivo. Estoy muy contento de ver crecer la participación de este año con la participación de varios inquilinos adicionales de BNY. Esperamos con ansias la campaña del próximo año y continuar nuestro compromiso con nuestros socios comunitarios internos y externos," dijo David Ehrenberg, presidente de la Corporación de Desarrollo de Brooklyn Navy Yard.

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU. y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org