



PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

1 de octubre, 2018

Contacto: Angel Audiffred, (646) 483-0730 / aaudiffred@hitn.org

HITN LEARNING ASISTE A "NO BULLY" ENTRENAMIENTO EN FILADELFIA

Brooklyn, NY – HITN, El Vicepresidente para niños, jóvenes y la alfabetización de medios digitales de HITN, Ed Greene, fue invitado a asistir a Solutions Coach Training de octubre en la escuela secundaria Kensington de Filadelfia, a participar en el programa The No Bully School Partnership. Kathryn Gray, capacitadora principal de la organización, extendió la invitación por sugerencia del CEO Nicholas Carlisle.

Sarah Mello, entrenadora de The No Bully School Partnership, condujo un día intensivo de capacitación para entrenadores de soluciones, que es la pieza central del programa contra el acoso escolar de No Bully para las escuelas.

La participación de la Escuela Secundaria de Kensington en The No Bully School Partnership, está respaldada por un patrocinio de la organización MLB y ESPN.

The No Bully School Partnership incluye una serie integrada de sesiones de capacitación en liderazgo, entrenamientos para maestros y un taller para padres sobre cómo implementar el No Bully System® y sostenerlo a largo plazo. Una asociación financiada por un año lleva a una escuela participante a alinearse con los mandatos estatales y federales contra el acoso escolar o la intimidación. Se considera como una inversión importante en una cultura escolar basada fundamentalmente en la inclusión y la compasión.

No Bully está discutiendo actualmente la iniciativa de Amplifying Youth Voices Digital Storytelling de HITN y las oportunidades que podrían ser mutuamente beneficiosa. HITN está examinando el modelo No Bully para seguir desarrollando más su enfoque para monetizar y distribuir su iniciativa de Cuentos Digitales.

Para obtener más información sobre The No Bully School Partnership y el No Bully System®, visita a: <https://www.nobully.org/shred-hate>

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

###