



Educa y Entretiene

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

31 de agosto, 2018

Contacto: Angel Audiffred, (646) 483-0730 / aaudiffred@hitn.org

HITN en Chicago: Apoyar a Fiesta Boricua 2018 y Dona 100 iPads **Centro Infantil**

Brooklyn, NY – HITN, Del 31 de agosto al 2 de septiembre de 2018, la comunidad puertorriqueña de Chicago, dirigida por el Concejal Roberto Maldonado (Distrito 26), la Representante Estatal Cynthia Soto y el Centro Cultural Puertorriqueño Juan Antonio Corretjer, así como otros funcionarios electos patrocinaron la edición 25° de Fiesta Boricua (2018) también conocido como "de Bandera a Bandera". Este festival puertorriqueño de dos días es el más grande en el Medio Oeste, atrae anualmente a docenas de miles de visitantes.

Entre las festividades y eventos hubo un Carnaval de Regreso a la Escuela, una Conferencia de Prensa, y la gala anual Noche Jibara/Guayabera Gala, así como dos días de festividades con la mejor comida puertorriqueña, música, y su arte e historia puertorriqueña.

La Red Hispana de Información y Telecomunicaciones (HITN, por sus siglas en inglés) estuvo bien representada, con el Presidente y Director Ejecutivo Michael D. Nieves, la Directora Ejecutiva de Aprendizaje y Desarrollo Maryann Marrapodi, Angel Audiffred Gerente de Mercadotecnia y L. Alejandro Molina asistiendo en sus diversas funciones.

Durante la conferencia de prensa del Viernes, el Director Ejecutivo Michael D. Nieves anunció una nueva colaboración de tecnología educativa preescolar de HITN, como la red de cable latino no comercial más grande en los Estados Unidos, con el Centro Cultural Puertorriqueño Juan Antonio Corretjer y su centro diurno, Centro Infantil Consuelo Lee Corretjer, comenzando con la donación de más de 100 iPads, y que incluye la capacitación del personal, más de 20 aplicaciones pre-instaladas bilingües en matemáticas y otras aplicaciones basadas en STEM y continuará esta iniciativa con HITN Puerto Rico en Comerío, Loíza y San Lorenzo, Puerto Rico y sus guarderías municipales. "Es mi aniversario de Plata en Chicago, ya que también estuve aquí hace 25 años. Esto es un honor para nosotros, estamos en 44 millones de hogares, y uno de los mercados más importantes para nosotros es Chicago, por lo que estamos comprometidos con la comunidad aquí".

Adicionalmente, la Agenda Puertorriqueña de Chicago presentó un cheque por \$20,000 como parte de la Campaña *3R's Para Puerto Rico (3R's 4 PR)* a la Alcaldesa de Loíza, Julia Nazario Fuentes.

La lista de participantes distinguidos en la conferencia de prensa, además del liderazgo de HITN, incluyó a: La Hon. Julia Nazario Alcaldesa de Loíza, el Congresista Luis Gutiérrez, el Patriota puertorriqueño Oscar López Rivera, el Asambleísta del Estado de Nueva York José Rivera, la Representante Estatal Cynthia Soto, el Concejal Roberto Maldonado, el candidato a ser Congresista Jesús "Chuy" García y el Director Ejecutivo del Centro Cultural Puertorriqueño José E. López y La Directora del Centro Infantil Xóchitl Ramírez.



Educa y Entretiene

Después de la conferencia de prensa, Maryann Marrapodi, de HITN, y Ramírez, Directora de Centro Infantil, junto con los estudiantes del centro infantil, demostraron los iPads y las aplicaciones.

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

###