



Educa y Entretiene

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

25 de Julio, 2018

Contacto de prensa: Angel Audiffred (646) 483-0730 / audiffred@hitn.org

HITN EXPANDE SU OFICINA CENTRAL EN NUEVA YORK

Las nuevas instalaciones de HITN incluirán un moderno espacio para oficinas, salón de conferencias y un estudio de última generación que utilizará tecnología de punta en producciones originales

Brooklyn, NY – **HITN**, canal líder en español que brinda una programación educativa y de entretenimiento a más de 44 millones de hogares en Estados Unidos, anuncia la firma de un contrato por diez años con la corporación Brooklyn Navy Yard Development Corporation (BNYDC), para la expansión de su sede central en Nueva York. La negociación es un importante paso en el crecimiento de las oficinas centrales de **HITN**, ubicadas en el edificio 292 del Navy Yard en Brooklyn. La negociación permitirá sumar 25.000 pies cuadrados adicionales de espacio interior. En la actualidad las instalaciones ocupan 21.000 pies cuadrados, además de 15.000 pies cuadrados en la terraza, destinados a la construcción de un moderno estudio de televisión.

“Por los últimos tres años el canal ha seguido un plan de expansión”, señaló Michael D. Nieves, Presidente y CEO de **HITN**. “Determinamos, que para que **HITN** se mantuviera relevante como fuente de programación educativa para las familias hispanas, necesitábamos adaptarnos a los nuevos hábitos de consumo de TV ‘a cualquier hora, dondequiera que se esté’. Me enorgullece decir que estos esfuerzos están teniendo resultados. Ahora, llegamos a 43 millones de hogares y a más familias hispanas que nunca antes”. Afirmó Nieves y agregó que: “Desde que Brooklyn reemplazó a Manhattan como destino para las casas productoras, era lógico que nuestra expansión ocurriera en esta misma locación”.

Además, de la expansión de las oficinas de la sede central de **HITN**, también se construirá un moderno estudio de producción en el área de la terraza, equipado con tecnología de punta y espacio para eventos, con vista panorámica a Manhattan, el puente Williamsburg y el Manhattan Bridge. El estudio será utilizado tanto por **HITN** para sus producciones televisivas como por otras organizaciones.

“Para cumplir con su misión de servicio a la comunidad hispana de Estados Unidos, **HITN** tiene un dinámico plan de creación de contenidos en géneros tan variados como naturaleza, actualidad, ciencia y tecnología, salud y programación infantil. Contar con un espacio más amplio nos permitirá ser más autosuficientes, optimizar nuestros costos y aumentar nuestro volumen de producción”, afirmó Guillermo Sierra, Director General de Televisión y Servicios Digitales de **HITN**.

En el nuevo estudio se producirá contenido bilingüe que refleje la rica cultural hispana y retrate el estilo de vida de Nueva York y de todo el país. El variado portafolio de contenido de **HITN** incluye varios programas ganadores de premios enfocados en salud y bienestar, ciencia y tecnología, historia natural, programación infantil y temas de actualidad, diseñados para informar a la audiencia hispana, a la vez que les ayuda a disfrutar de mejor calidad de vida en Estados Unidos. En años recientes, **HITN** ha ampliado su grilla de programación gracias a varias alianzas de contenido con cadenas globales como: Discovery, National Geographic, AMC y BBC.

El crecimiento que ha tenido **HITN** en los últimos cinco años ha suscitado la expansión que experimenta en este momento, proyecto que al completarse agregará entre 40 y 65 nuevas posiciones. Recientemente, el canal ha contratado a más de una docena de nuevos empleados y ha ofrecido pasantías laborales a 23 escuelas secundarias y estudiantes universitarios. Las nuevas instalaciones que acogerán a unos 100 nuevos empleados, estarán listas a principios del 2019.

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones en EE.UU. y Puerto Rico por DIRECTV NOW, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

###

Celebrando 37 años como la emisora pública para los hispanos en Estados Unidos nominada a los Emmys