



Educa y Entretiene

PARA PUBLICACION INMEDIATA

2 de Febrero, 2017

Contacto de prensa: Angel Audiffred (646) 483-0730 / aaudiffred@hitn.org

HITN ES RECONOCIDO COMO BUEN LIDER SOCIAL DEL AÑO

HITN recibe el premio de Cynopsis Media por su campaña social 'Tu Momento 2016'

Brooklyn, NY – HITN, canal líder en español que brinda una programación educativa y de entretenimiento a más de 44 millones de hogares a lo largo de los Estados Unidos, ha sido reconocido en los premios Cynopsis Media con el galardón a ‘Buen Líder Social’ por su campaña *Tu Momento 2016*.

Tu Momento 2016 fue una campaña educativa e informativa diseñada y producida por **HITN** con el objetivo de ayudar a los hispanos en el país a tener un mejor entendimiento del proceso electoral de EE. UU durante las pasadas elecciones presidenciales. La campaña se lanzó en abril del 2016, presentando varios *spots* educativos de los momentos cumbres durante todo el transcurso de las elecciones presidenciales. *Tu Momento* utilizó una combinación de viñetas informativas diseñadas con gráficos, para contestar preguntas como: ¿Qué es una convención política?, ¿Quiénes son elegidos super delegados?, ¿Cómo funciona el Colegio Electoral? Así, **HITN** explicó de manera exitosa un tema complejo, comunicando a sus televidentes la importancia de entender mejor los detalles del proceso electoral.

“Es un gran honor haber ganado este reconocimiento y ser nombrados ‘Buen Líder Social’ del año”, dijo Mike Nieves, Presidente y CEO de **HITN**. “En **HITN** seguimos resueltos a mantener nuestro buen hacer, es nuestra responsabilidad ofrecer contenido relevante a la audiencia, de manera que cada vez más hispanos y latinos entiendan, que también tenemos una voz como americanos”.

La campaña, *Tu Momento 2016* cobró vida, al agregarle un concurso como incentivo para la audiencia hispana. *Vive Tu Momento*, fue un concurso donde los participantes hicieron la investigación, que la campaña *Tu Momento 2016* les animaba a realizar. El concurso no era un juego de suerte, más bien una prueba de conocimiento. Los participantes fueron desafiados a utilizar su conocimiento sobre el Colegio Electoral para presentar un análisis de cómo cada estado votaría la noche de las elecciones. El ganador del concurso ganaría un viaje histórico de tres días con todos los gastos pagados, para presenciar la inauguración presidencial en el 2017.

La ganadora de **HITN**, que de paso era la primera vez que votaba, probó mayor astucia política que los mismos consultores políticos. La ganadora predijo correctamente los resultados de votación de los 46 estados participantes; atribuyendo su éxito a la campaña *Tu Momento*. Fue su dedicación a la investigación y al análisis profundo, lo que le merecieron a esta latina inteligente y audaz un viaje a Washington, D.C, para ver la inauguración presidencial. “**HITN** se enorgullece, estamos encantados de ser reconocido por nuestra labor educativa a los hispanos sobre el proceso electoral”, dijo Gerson Borrero, Presentador de *Tu Momento 2016*. “*Tu Momento 2016* fue nuestra primera producción de este género; **HITN** seguirá creando contenido relevante que interese a nuestra audiencia”.

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

###