



Educa y Entretiene

PARA DIFUSION INMEDIATA

13 de junio, 2018

Contacto: Angel Audiffred, (646) 483-0730 / aaudiffred@hitn.org

**HITN IMPULSA CONTENIDO DE SALUD EN INICIATIVA DE
CONCIENTIZACION A LA COMUNIDAD HISPANA**

El canal utilizará las capsulas educativas “Voces” para concienciar y educar a la comunidad hispana en temas relacionados a la salud y el bienestar general

Brooklyn, NY – HITN, canal líder en español que brinda una programación educativa y de entretenimiento a más de 44 millones de hogares a lo largo de los Estados Unidos, anunció hoy que la señal apoyará a la Fundación para la investigación del Linfoma (LRF por sus siglas en inglés), en su misión de concienciar a la comunidad hispana en temas relacionados a la salud. De esta manera, la señal reafirma una vez más su compromiso de impulsar contenido educativo en beneficio de las familias hispanas.

HITN incorporará a su parrilla de programación la capsula educativa de dos minutos “Voces”, con el objetivo de informar y concienciar a la comunidad hispanohablante sobre este tipo cáncer de sangre, que afecta cada año a más de 100.000 personas en EE.UU. Asimismo, y por segundo año consecutivo **HITN** dirá presente en la caminata organizada por la Fundación, para recoger fondos a favor de la investigación del Linfoma, a llevarse a cabo el próximo 13 de junio en Manhattan, Nueva York.

LRF es la mayor organización de salud enfocada en el cáncer de sangre conocido como linfoma, dedicada a mejorar el cuidado de la salud a través de la educación y servicios de apoyo a la vez que invierte en las investigaciones más prometedoras que se están realizando sobre esta enfermedad. La misión de LRF es erradicar el linfoma y servir a aquellos cuyas vidas hayan sido impactadas por este cáncer de sangre. LRF ha ofrecido más de \$60 millones para la investigación en la cura del linfoma.

“La Fundación de investigación para el linfoma ha sido siempre una fuente confiable de información actualizada, por lo que dedicarle un episodio, que resalte la excelente labor que realizan es una decisión fácil”, dijo Angel Audiffred Director de Mercadeo para HITN.

“Estamos encantados de tener nuestra primera jornada como Equipo LRF en New York City, uniendo a toda la comunidad afectada por el linfoma en la búsqueda de la cura de esta enfermedad. Es un honor reconocer al Dr. Younes como nuestro ‘Gran Mariscal’, así como el reconocimiento a todos los equipos y al excepcional equipo Desimone por sus esfuerzos e individuos y organizaciones participantes como HITN en el evento de este año”, comentó Dennis Chilemi, Director Senior de Desarrollo para La Fundación de Investigación del Linfoma

Cada cinco minutos, alguien en los Estados Unidos es diagnosticado con linfoma, lo que convierte esta enfermedad en uno de los cánceres de sangre de mayor incidencia entre los hispanos. En un esfuerzo por llegar a millones de hogares hispanos con esta valiosa información **HITN** utilizará estos breves informativos, para destacar la importancia de que la comunidad se informe y participe activamente en este tipo de actividades a favor de la comunidad.



Educa y Entretiene

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

###