



Educa y Entretiene

PARA PUBLICACION INMEDIATA

5 de Febrero, 2017

Contacto de prensa: Angel Audiffred (646) 483-0730 / aaudiffred@hitn.org

HITN TELEVISIÓN SE ASOCIA CON EL ABOGADO DEL DISTRITO DE BROOKLYN PARA IMPLEMENTAR UNA NUEVA LEY ANTI-ACOSO #BKAMPLIFIED – QUE COMBATIRÁ LA VIOLENCIA A TRAVÉS DE UNA APP DIGITAL PARA NARRAR HISTORIAS.

Brooklyn, NY – **HITN**, el mayor canal Hispano, sin fines de lucro en los Estados Unidos, que ofrece contenido educativo y de entretenimiento a más de 44 millones de hogares a través del país, está asociándose con el Departamento del Abogado del Distrito de Brooklyn de Diversión Juvenil e Iniciativas, para crear #BKAmplified – una iniciativa digital de narración y literaria en redes sociales, diseñada para atender los efectos negativos del ciberacoso.

La meta de la campaña #BKAmplified es combatir el ciberacoso, asistiendo a los adolescentes en crear videos cortos, permitiéndoles compartir sus experiencias y la de sus compañeros. En el centro de esta iniciativa está una app diseñada para producir videos cortos, que les permite compartirlos con sus compañeros, maestros y familiares en las redes sociales, promoviendo la idea de que sus voces pueden ser escuchadas con un impacto poderoso y real en el mundo. La aplicación fue creada por DIYdoc, una compañía que hace apps para teléfonos inteligentes con la misión de que los adolescentes creen videos sin costo, de manera fácil, utilizando sus teléfonos celulares.

El miércoles 7 de febrero, la iniciativa #BKAmplified estará presentando videos y un taller de videos producidos como parte de actividades extracurriculares por los estudiantes locales de varias escuelas secundarias de Brooklyn. La sección de proyección y taller se llevará a cabo de 6:00-8:00 pm en los estudios de **HITN**, ubicados en Brooklyn Navy Yard. Los participantes serán recibidos con los comentarios de bienvenida de parte de Mike Nieves, Presidente y CEO de **HITN**, Eric Gonzáles, Abogado del Distrito de Brooklyn, y John Carlin co-creador del app de DYIdoc. La sección de proyección y taller presentará videos y un panel moderado por estudiantes. Esta iniciativa educativa de narraciones digitales ofrece tutorías dirigidas en este tema sensible, con el objetivo de alcanzar las metas de **HITN** y DA en lo relacionado a educar a adolescentes en riesgo.

“Al asociarnos con el Abogado del Distrito de Brooklyn para combatir el ciberacoso, le estamos enviando un mensaje de que no están solos a los jóvenes, que son víctimas”, dijo Michael D. Nieves, Presidente y CEO de **HITN**. “Queremos demostrar que, a través de la tecnología, los jóvenes tienen un canal para contar sus historias. A través de la campaña #BKAmplified, podemos de manera colectiva, alcanzar la meta, impulsando a la comunidad a que se enfoque en acciones positivas contra el ciberacoso”.

“El mundo está cambiando porque casi todo el mundo tiene una ponderosa herramienta de video en sus manos, su teléfono inteligente”, dijo David Grandison Jr, Productor de DYIdoc. “Es hora de que usemos estos teléfonos inteligentes y las demás aplicaciones en las redes sociales para algo bueno”.



Educa y Entretiene

El Departamento del Abogado del Distrito de Brooklyn de Diversión Juvenil e Iniciativas, crea y administra iniciativas diseñadas para alcanzar la misión de la agencia de mantener a los residentes de Brooklyn seguros a través de la prevención del crimen y la delincuencia. El departamento complementa la misión a través de programas educativos, actividades recreativas, programas de mentoría, aprendices e iniciativas de práctica profesional, lo que permite una mejor comprensión del rol del Abogado del Distrito en el sistema judicial. Al respecto la oficina busca construir un sistema de información integral a la ciudadanía, que contribuya a la creación de un Brooklyn más seguro en el futuro.

DYIdoc es una compañía de tecnología compuesta de productores de apps y medios con la misión de promover entre los jóvenes la utilización de sus teléfonos inteligentes, ampliamente disponibles, para que entiendan mejor la producción de videos y la creación de cortos de alta calidad. www.diydoc.tv

Acerca de HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.tv

###