



Educa y Entretiene

PARA PUBLICACION INMEDIATA

7 de Noviembre, 2017

Contacto de prensa: Angel Audiffred (646) 483-0730 / aaudiffred@hitn.org

‘CLEO Y CUQUIN’ PARTICIPARAN DE UNA INICIATIVA DE EDUCACION TEMPRANA DE HITN LEARNING EN ESTADOS UNIDOS

Madrid, noviembre de 2017, **HITN** (*Hispanic Information and Telecommunications Network*), la cadena de televisión en español con base en Estados Unidos, accesible en 44 millones de hogares, llegó a un acuerdo con la productora *Ánima Kitchen* para incluir ‘Cleo & Cuquin’ en una iniciativa de educación temprana, lo que permitirá que niños de hogares transculturales comiencen la escuela al mismo nivel de sus compañeros.

La iniciativa será administrada por **HITN Learning**, división encargada de la educación temprana, que elabora productos educativos. Está basada en un enfoque transmedia que promueve la educación temprana entre niños de 4 y 5 años. Desde principios de la década **HITN** se ha convertido en un pionero en este tipo de enfoques transmedia como socio líder con *ELC (Early Learning Collaborative)*, recipiente de una beca educativa de \$30 millones del Departamento de Educación de los Estados Unidos.

Como herederos de esta empresa, ‘Cleo & Cuquin’ serán las estrellas de una serie de aplicativos móviles y paquetes educativos para los niños, con contenido bilingüe español/inglés, cuyo propósito es que desarrollen las mismas habilidades en ambos idiomas, para que avancen en las destrezas, matemáticas y de literarias, que se espera tengan los niños al comenzar el jardín de infancia. Se lanzará en EE. UU en una variedad de formatos educativos, impresos y digitales, dirigidos a escuelas públicas y privadas, guarderías y centros comunitarios, y estarán disponibles en las tiendas a principio de la segunda mitad del 2018.

Entre los muchos mensajes positivos que se combinan en ‘Cleo & Cuquin’, le enseña a la audiencia más joven sobre la importancia de jugar y llevar un estilo de vida saludable. Le muestra, a los niños que la creatividad es la mejor manera de resolver conflictos, ofreciendo modelos, paso a paso, para resolver problemas; razón principal por la que esta marca transmedia fue seleccionada y forma parte de esta importante iniciativa educativa.

‘Cleo & Cuquin’ (52x7’ serie televisiva) está dirigida a niños de edad preescolar de 4 y 5 años y presenta a los hermanos y hermanas Telerin, especialmente la hermana mayor Cleo y el bebé de la familia Cuquin. En cada episodio se ve a los niños enfrentando una nueva aventura, mientras que las travesuras de Cuquin causan conflictos o meten a Cleo y sus hermanos y hermanas en problemas, ofreciendo soluciones como solo los niños saben hacerlo: ¡jugando! Ellos pretenden que son astronautas, jardineros, detectives, monstruos o lo que necesiten ser para hacer el trabajo. Lo mejor de todo es que al final de cada episodio, Cleo se imagina lo que quiere ser cuando crezca – ¡por lo menos por ese día! Esta demostración de interacciones sociales positivas y habilidades para solucionar problemas será la punta de lanza de los productos educativos de **HITN Learning**.

La familia Telerin fue una serie de dibujos animados, que salió al aire en España y América Latina a finales de los 60. Alcanzaron gran popularidad con una canción infantil que animaba a los pequeños a apagar la TV e irse a la cama, ayudando a los padres a lograr que sus hijos se acostarán. El video *clip* salió al aire por dos décadas en España y también en Latinoamérica donde formó parte de la programación televisiva por varios años.



Educa y Entretiene

Con miras a reavivar este éxito con un enfoque internacional, Televisa unió fuerzas el año pasado con *Ánima Kitchen*, *Famosa*, *MAI* y *Selecta Vision* para coproducir la nueva marca multimedios basada en la Familia Telerin.

‘Cleo & Cuquin’ cuenta con nuevos guiones, personajes nuevos y un diseño meticuloso. Así como el show de TV, una app para irse a la cama “El Acostador” es la marca que identifica la aplicación, el contenido web y la música de los video *clips*. ‘Cleo & Cuquin’ se lanzó como la Familia Telerin en el canal de YouTube, y después de solo año y medio sus 17 video clips de música han alcanzado 600 millones de vistas y 1,5 millones de suscriptores.

Los productos planeados por **HITN Learning** para ‘Cleo & Cuquin’ incluye una serie de paquetes divertidos para la familia, enfocados en conceptos de matemáticas y educativos. Los paquetes ofrecerán conceptos educativos tras fachadas divertidas. Estos componentes divertidos del paquete despertarán la curiosidad de aprender en las mentes jóvenes. Una serie de *apps* móviles, inspiradas por el app galardonado “Pocoyo Playsets” (premio: *Parent’s Choice*, *Kidscreen*), también desarrollado con la beca ELC, proveerá una serie de juegos, grabaciones, y experiencias de realidad aumentada.

Recientemente, el productor de juguetes Mattel anunció que se le había concedido la licencia mundial “Toy Master” para ‘Cleo & Cuquin’. La primera línea de productos está pautaada para salir en México justo a tiempo para las navidades del 2018. Seguido por la puesta al aire del show en Norte América. Esta expansión inicial en el mercado internacional será impulsada en los siguientes meses por acuerdos entre medios televisivos en una serie de mercados, lo que posicionará la marca de ‘Cleo & Cuquin’ de manera rotunda y global.

“**HITN**, tiene sobresaliente experiencia y prestigio en el campo de la educación, lo que completa la estrategia global para ‘Cleo & Cuquin’, a la vez que desarrolla los componente ‘*eduentretenidos*’ de nuestra marca en el mayor mercado mundial”, dijo Victor M. Lopez, CEO de *Ánima Kitchen*.

“Nos emociona estar trabajando con *Ánima Kitchen*”, dijo Michael D. Nieves, Presidente y CEO de **HITN**. “Esta sociedad es un excelente ejemplo de cómo **HITN** sigue haciendo un esfuerzo más allá de los límites, para proveer contenido educativo y entretenido. ‘Cleo & Cuquin’ jugará un papel importante en el lanzamiento de la próxima línea educativa de productos de **HITN Learning**”.

Para mayor información contactar: *Ánima Kitchen S.L* Paula Martin paula.martin@animakitchent.com Calle Anzuola, 9

###