



Educa y Entretiene

FOR IMMEDIATE RELEASE

24 de abril, 2018

Contact: Angel Audiffred, (646) 483-0730 / audiffred@hitn.org

HITN AMPLIA SUS OPORTUNIDADES DE DISTRIBUCION MEDIANTE ACUERDO CON LA NATIONAL CABLE TELEVISION COOPERATION (NCTC)

El convenio permitirá llevar el contenido educativo y de entretenimiento de HITN a más de 800 nuevos cable operadores en todo los Estados Unidos

Brooklyn, NY – **HITN**, canal líder en español que brinda una programación educativa y de entretenimiento a más de 44 millones de hogares a lo largo de los Estados Unidos, anunció hoy un acuerdo con la **National Cable Television Cooperation** (NCTC por sus siglas en inglés) - organización que representa a más de 800 cable operadores en EE.UU. – lo que permitirá ampliar más rápidamente la presencia de la señal en el mercado hispano de los Estados Unidos.

El convenio permite a operadores miembros de NCTC que, en conjunto, prestan servicio a millones de suscriptores, ofrecer a sus clientes acceso ilimitado a todo el contenido educativo y de entretenimiento de **HITN** a través de sus servicios de TV lineal, *TV Everywhere*, y en plataformas digitales.

“Este acuerdo reafirma el interés que nuestra estrategia de programación e interés ha generado en el mercado, a la vez que permite a cientos de operadores ofrecer a sus suscriptores de TV una alternativa fresca y diferente a los canales hispanos tradicionales”, señaló Eric Turpin, Gerente General de HITN-TV.

Entre los contenidos que **HITN** brinda a su audiencia destacan programas sobre vida y salud, naturaleza, tecnología y producciones para audiencias en edad preescolar, así como programas de estilos de vida y análisis que buscan informar a las audiencias hispanas y ayudarles a tener una mejor calidad de vida en los Estados Unidos.

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

SOBRE NCTC

NCTC (por sus siglas en inglés) es una corporación, sin fines de lucro, con base en Kansas que opera como comprador de programación y *hardware* para sus empresas miembros, dueños y operadores de sistemas de cables a través de los Estados Unidos y sus territorios. NCTC (por sus siglas en inglés) busca maximizar las oportunidades presentes y futuras que aseguren la rentabilidad, la competitividad y la sustentabilidad a largo plazo de aquellas compañías miembros que representa. Para más información, visitar: www.nctconline.org