



Educa y Entretiene

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

27 de septiembre, 2017

Contact: Angel Audiffred, (646) 483-0730 / audiffred@hitn.org

HITN EXTIENDE SU MISION EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD HISPANA Y LANZA UN NUEVO SITIO WEB INTERACTIVO

Brooklyn, NY – HITN, el canal líder en español que brinda una programación educativa y de entretenimiento a más de 44 millones de hogares a lo largo de los Estados Unidos, anunció hoy el lanzamiento de su nuevo sitio interactivo www.HITN.tv en español. El nuevo sitio de HITN ofrece a la audiencia hispana acceso a una gran variedad de información práctica, además de contenido de entretenimiento diseñada para mejorar su calidad de vida en los Estados Unidos.

“El público Hispano en los Estados Unidos ha ido migrando su consumo de contenidos de información y entretenimiento hacia las plataformas digitales. Para poder servir a esta comunidad eficientemente es muy importante complementar los servicios de televisión lineales con una agresiva oferta de pantallas múltiples”, comentó Maximiliano Vaccaro, Director de Servicios Digitales de HITN.

El nuevo sitio de HITN TV, sigue las últimas tendencias de experiencia de usuario e interface grafica en las comunicaciones digitales. La página presenta un diseño moderno de fácil acceso y navegación, donde las imágenes y video prevalecen sobre las cajas de texto.

“El nuevo sitio web es dinámico, funcional y altamente intuitivo por lo que no tenemos duda de que tendrá una enorme aceptación entre el público hispano de los Estados Unidos,” afirmó Maximiliano Vaccaro, Director de Servicios Digitales de HITN. “El sitio ha sido diseñado por algunos de los más reconocidos expertos internacionales quienes han trabajado para los canales más importantes de los Estados Unidos y Latinoamérica. Entre sus funcionalidades más novedosas se cuenta la capacidad de adaptación y velocidad de respuesta en dispositivos móviles, lo que es muy importante porque los estudios de audiencia demuestran que los hispanos prefieren acceder a sus contenidos preferidos desde sus dispositivos portátiles”.

La nueva página interactiva de HITN incluyen, entre otras funcionalidades, acceso directo desde el sitio a las redes sociales del canal, un buscador de canales de transmisión para cada operador y mercado, una completa guía interactiva de programación, galerías de imágenes para cada programa y sobre todo una mayor cantidad y variedad de videos de rápido y fácil acceso.

Asimismo, el nuevo sitio web de HITN ofrece al usuario una gran facilidad de navegación entre las diferentes divisiones de HITN. Entre estas destacan HITN.org y HITNLearning.com. “Este nuevo elemento del sitio nos permite presentar una imagen unificada y heterogénea de todas las áreas de la organización, lo que genera una percepción de imagen única de marca”, concluyó Vaccaro.

Para más información sobre sobre el sitio interactivo de **HITN TV** visite: www.hitn.tv



Educa y Entretiene

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

###