



Educa y Entretiene

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

XX de septiembre, 2017

Contact: Angel Audiffred, (646) 483-0730 / aaudiffred@hitn.org

HITN Y CNET SE UNEN PARA PROMOVER EL INTERES POR LA TECNOLOGIA ENTRE LA JUVENTUD HISPANA

Brooklyn, NY – HITN, el canal líder en español que brinda una programación educativa y de entretenimiento a más de 44 millones de hogares a lo largo de los Estados Unidos, anunció hoy el lanzamiento de su nueva producción original, ‘Mundo CNET’ un programa que explora el universo de las nuevas tecnologías.

‘Mundo CNET’ (13x22) se emitirá todos los martes a las 8:00 p.m. hora del Este y Pacífico a partir del 26 de septiembre.

“Los jóvenes hispanos en los Estados Unidos tienen una menor representación en carreras dedicadas a tecnología, innovación y ciencias en general. En alianza con CNET, la marca más reconocida en materia de tecnología para consumidores, hemos creado un programa que busca estimular el interés de los jóvenes por los adelantos tecnológicos y sus aplicaciones de una manera sumamente atractiva”, comentó Guillermo Sierra, *Head of Television and Digital Services* para HITN. “Mundo CNET se integra perfectamente a nuestra estrategia de programación, reforzando el deseo de HITN de ofrecer al público hispano una amplia variedad de contenidos de alta calidad, que les permitan aprender sobre temas prácticos y relevantes, que impactan su vida diaria en este país.”

Mundo CNET es un programa de entretenimiento que explora el universo de las nuevas tecnologías, a la vez que incluye la historia de importantes descubrimientos tecnológicos y su evolución en el tiempo; innovaciones que han marcado, un antes y un después en la historia moderna. El programa analizará, además el impacto de la tecnología en el estilo de vida y las costumbres de los hispanos en los Estados Unidos, y cómo repercute las innovaciones tecnológicas en la manera como nos comunicamos e interactuamos en el entorno laboral y personal.

“CNET en Español es el mejor sitio Web de tecnología de habla hispana en Estados Unidos con todas las novedades e información sobre la industria, incluyendo análisis de productos y noticias al momento”, afirmó Gabriel Sama, Director Editorial de CNET en Español. “Mundo CNET le permitirá a la audiencia de HITN aprender todo lo que pasa en el mundo de la tecnología para mantenerse mejor informados sobre los dispositivos y plataformas digitales que más les gusta y que usan todos los días”.

Adicionalmente, Mundo CNET presentará las biografías en primera persona de muchos latinos exitosos cuya sobresaliente labor y capacidad, le han valido un lugar y prominencia en empresas de renombre internacional. El programa incluirá también lo último en noticias tecnológicas, con reseñas informativas de nuevos aplicativos, dispositivos y accesorios digitales, junto al análisis de tendencias en redes sociales.

‘Mundo CNET’ contará con la conducción del experimentado presentador Poncho de Anda y la colaboración de los editores de CNET en Español.

Para más información sobre la programación de **HITN TV** visite: www.hitn.tv

Celebrating 34 Years as America's First Public Television Network for Latinos • www.hitn.org



Educa y Entretiene

SOBRE HITN

HITN-TV es la compañía líder de medios en idioma español, enfocada en programación educativa y cultural para toda la familia. Alcanza a más de 44 millones a través de los EE. UU y Puerto Rico por DIRECTV, DISH Network, AT&T U-verse TV, Verizon FiOS TV, Comcast, Charter Spectrum, Frontier Mediacom, CenturyLink Prism, y Cablevision. Para más información, visite www.hitn.org

SOBRE CNET

XXXXXX

###